

La start-up voyage aux 1001 conseils

Conseiller finement les internautes dans leur recherche de billet d'avion, quitte à leur dire de ne pas les acheter maintenant, c'est le pari risqué que se sont fixés les 2 fondateurs du site Algofly.fr. Doté d'un algorithme prédictif, Algofly devient aujourd'hui le 1^{er} comparateur de prix à intégrer des conseils d'achat personnalisés basés sur l'évolution future des prix. L'objectif de cette nouvelle démarche est d'informer l'utilisateur au plus juste, afin qu'il bénéficie du meilleur tarif possible en toute connaissance de cause.

Des conseils d'achat personnalisés

Distribués dynamiquement au sein des résultats de recherche, les conseils d'achat d'Algofly reposent sur une analyse statistique des prix et une projection de leur évolution future.

Pour apporter une réelle dimension pédagogique à leur outil – volonté 1^{ère} des fondateurs - tous les conseils d'achat prodigués par le site sont intégralement justifiés et complétés d'infos utiles.

A chaque recherche de vol, Algofly indique en toute transparence s'il faut sortir sa carte bancaire ou au contraire la laisser dans sa poche et revenir plus tard. Dans le 2nd cas, l'utilisateur est invité à créer une alerte de prix.

Autant de conseils qu'il existe de cas de figure

« Tarif anormalement élevé, opportunité de meilleur prix, créez une alerte »

« Ouverture de vol Low-Cost attendue dans 1 mois, patientez »

« Période de vacances, les prix augmenteront jusqu'au départ, n'attendez pas »

« Tarif extrêmement bas par rapport à la moyenne des prix sur ce vol, achetez vite »

Des alertes intelligentes

Dans environ 30% des cas, l'algorithme du site conseille de créer une alerte afin de bénéficier d'un meilleur prix dans les jours suivants.

Dès que l'utilisateur crée son alerte, le moteur Algofly recherche tous les jours à sa place les différents tarifs pour son vol. Il compare automatiquement des centaines de sites de voyage selon les critères de recherche enregistrés tout en conservant les filtres appliqués.

Il crée ensuite un graphique de suivi quotidien afin d'analyser les évolutions de prix en temps réel. Si le prix baisse et si l'outil détermine que statistiquement il s'agit d'un tarif optimum, un email d'alerte est aussitôt envoyé pour prévenir l'acheteur.



Un site technologique

Lancé en octobre 2014 Algofly.fr s'est spécialisé dans l'analyse des tarifs des billets d'avion. Il a accumulé plus de 800 millions de prix avec lesquels il élabore des statistiques qu'il met à disposition de ses utilisateurs. Le site s'étoffe chaque jour de fonctionnalités innovantes afin de mieux guider les internautes dans leur recherche de billets d'avion.

« Profiter d'une bonne affaire », « Acheter au bon moment ses billets », « Connaître le bon prix » : Une expertise acquise depuis 2011 que les 2 fondateurs souhaitent transmettre au travers des nouvelles technologies.

